



STAGE – COMMUNICATION ET CONSEIL BOUTIQUE

L'épicerie kilogramme recherche un #superstagiaire pour rejoindre l'équipe !

KILOGRAMME – KÉZAKO ?

L'épicerie Kilogramme est le premier lieu à Paris à proposer à la fois vente de produits bio et locaux en vrac, ateliers Do It Yourself et petite restauration à emporter zéro-gaspi. Le lieu a ouvert ses portes fin septembre dans le 19ème arrondissement de Paris (métro Colonel Fabien).

Les principales missions de Kilogramme sont de :

- Former et sensibiliser à un mode de "consomm'action" zéro déchet
- Rendre accessible des produits bio, locaux et de qualité, distribués en vrac

DESCRIPTIF DU POSTE :

Volet 1 – Communication :

Avec la responsable communication :

- Création des contenus et alimentation des réseaux sociaux (instagram, facebook) selon la stratégie définie
- Développement et consolidation de l'identité visuelle de Kilogramme
- Mise en place et mise à jour d'éléments de communication dans la boutique : étiquettes, signalétique, dates et thèmes des ateliers, recette de la semaine, informations sur les produits, éléments de décoration éphémères, etc.
- Coordination et animation d'évènements extérieurs (stand, ateliers DIY, prise de parole, etc)

Volet 2 – Accueil en boutique et conseil aux clients :

La partie boutique de l'épicerie est le coeur de notre offre, et l'activité sur laquelle on passe le plus de temps. Nous aurons besoin de toi pour nous aider à :

- Assurer un bon accueil aux clients
- Expliquer le fonctionnement de la boutique aux clients et les accompagner au besoin
- Encaisser les clients
- Accompagner les clients dans leur démarche zéro déchet
- Répondre aux questions et conseiller les clients sur les sujets que tu connais



PROFIL RECHERCHÉ :

Compétences / qualifications :

- Maîtrise des réseaux sociaux (instagram et facebook essentiellement)
- Maîtrise d'un ou plusieurs logiciels design (canva, photoshop, indesign, etc).
- La mouvance zéro déchet, l'agriculture bio et locale, les DIY sont des sujets qui t'intéressent

Expériences appréciées :

- Une expérience en entreprise ou en association (emploi, stage, bénévolat...)
- Une formation ou une expérience en communication

Qualités :

- Tu es créatif.ve
- Tu es autonome et débrouillard.e
- Tu es à l'écoute

CONDITIONS DU STAGE :

- Rémunération : gratification égale au minimum légal en vigueur au moment de l'embauche + 50% du titre de transport + avantages en légumes
- Disponibilité : temps plein
- Début du stage : dès que possible – durée du stage : 4 à 8 mois.

Si toi aussi ces valeurs te parlent et que tu veux devenir ambassadeur de Kilogramme ; alors envoie nous ton CV et tes motivations, avec l'intitulé : "Stage – communication et conseil" à contact.kilogramme@gmail.com

Iris

